

Erfolgreiche Kommunikation: verstehen und verstanden werden

Inhalt und Ziele

Sich so mitteilen zu können, dass das Andere einem versteht, einfühlsam und genau zuzuhören und auszudrücken, dass man den Standpunkt des anderen adäquat auffasst, gehören zu den wichtigsten Kernkompetenzen in unserem Berufsalltag.

Die theoretischen Inputs und praktischen Übungen dieses Workshops tragen dazu bei, das eigene Kommunikationsverhalten, aber auch dasjenige von Mitmenschen besser kennen und verstehen zu lernen, sowie die eigenen kommunikativen Fertigkeiten zu erweitern – auch außerhalb der Arbeit.

Themen

- Mechanismen und Prinzipien erfolgreicher zwischenmenschlicher Kommunikation.
- Warum es keinen „universell richtigen“ Kommunikationsstil im Berufsleben gibt und warum Stilvielfalt essenziell für ein gutes Miteinander ist.
- Eigener Kommunikationstyp: Potenziale nutzen, Risiken erkennen und minimieren.
- Bedeutung von Feedback: Wie man es konstruktiv gibt und empfängt – besonders bei negativ empfundener Kritik.

Leitung

Psycholog:in mit mehrjähriger Berufserfahrung als Trainer:in und Berater:in

Dauer

- Impulsvortrag 1 h: Theorie
- Workshop 2 h: Theorie & Praxis
- Training 4 h: Theorie, Praxis & Erfahrung

Zielgruppe

Mitarbeitende, Auszubildende